



**AVVISO PUBBLICO PER LA REALIZZAZIONE DEL MERCATO
DI NATALEA MONTEROTONDO – ANNO 2022 – Delibera Giunta
Comunale n.242/2022 – D.D.n.879/2022**

Art. 1 Oggetto

L'Assessorato alle Attività Produttive del Comune di Monterotondo, con deliberazione di Giunta Comunale n. 242 del 08/11/2022 ha previsto l'affidamento a soggetti terzi della realizzazione della manifestazione tematica denominata "Mercato di Natale Monterotondo 2022", concernente l'organizzazione e la gestione di un mercato legato al tema natalizio presso il Centro Storico di Monterotondo, come iniziativa di animazione culturale e di promozione delle attività commerciali e artigianali, attraverso l'aggregazione della cittadinanza.

Art. 2 Partecipanti

L'Amministrazione Comunale con il presente bando intende procedere alla ricerca di soggetti in grado di realizzare iniziative consistenti nella organizzazione e realizzazione di un Mercato di Natale. Possono partecipare al presente bando: operatori commerciali, artigiani e mestieranti, artisti e realizzatori di opere dell'ingegno creativo, associazioni del commercio e dell'artigianato, nonché gli enti e le Associazioni di promozione del territorio. Sarà inoltre possibile la costituzione, per l'effettuazione dell'attività richiesta, di raggruppamenti temporanei delle suddette organizzazioni/associazioni, nel qual caso si applica l'art.48 del D.Lgs.n.50/2016 e s.m.i.

Art. 3 - Linee guida per la presentazione dei progetti

L'iniziativa è costituita dall'organizzazione e realizzazione – senza costi per l'Amministrazione – di un Mercato di Natale, da svolgersi nella località di seguito definita nel periodo compreso indicativamente tra il mese di dicembre 2022 e la prima settimana di gennaio 2023, in un orario compreso fra le ore 9,00 e le ore 23,00, anche con differenziazione tra giorni feriali, prefestivi e festivi; il relativo progetto deve osservare le seguenti disposizioni:

1) Per attribuire decoro e qualità all'iniziativa, le postazioni di vendita dovranno, a livello



estetico, essere omogenee (quanto al colore e alle caratteristiche della postazione) e rispondere al tema riguardante il Natale;

2) Un singolo soggetto può presentare un solo progetto che può svilupparsi anche in più aree, purchè ricomprese nel Centro Storico come definito al successivo punto 5);

3) I generi merceologici dovranno essere attinenti al tema del Natale, come elencati nel successivo articolo 6;

4) Saranno privilegiate le iniziative che valorizzano le attività commerciali presenti nelle vie o nelle zone della città, anche attraverso un coinvolgimento diretto delle stesse;

5) Luogo dove sarà organizzato il Mercato: Centro Storico di Monterotondo, individuato nella Zona A) del vigente Regolamento Comunale per la Tutela, Valorizzazione e Miglioramento della Qualità Urbana del Centro Storico approvato con Delibera Consiglio Comunale n.4 del 17/03/2022.

I progetti presentati dovranno rispettare tutte le disposizioni del vigente Regolamento Comunale di cui al punto precedente nonché del Regolamento Comunale Per La Disciplina Delle Attività Rumorose approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 60 del 28.6.2007.

L'Amministrazione Comunale non si assume alcuna responsabilità qualora la data di inizio delle attività di vendita sia posticipata per motivi imputabili al soggetto aggiudicatario.

Art. 4 - Principali oneri a carico dell'aggiudicatario

L'aggiudicatario si impegna:

- 1) ad assumere a proprio integrale ed esclusivo onere e rischio la realizzazione e la gestione del Mercato di Natale e di tutte le strutture e i servizi necessari;
- 2) ad assumere a proprio integrale ed esclusivo onere e rischio la realizzazione dei seguenti servizi complementari:
 - la realizzazione, l'allacciamento e la gestione dell'impianto elettrico per l'alimentazione dei punti vendita;
 - l'organizzazione e la gestione di un efficace servizio di pulizia giornaliero;
 - l'organizzazione e la gestione di un servizio di sorveglianza da prevedersi obbligatoriamente nel periodo notturno;



- 3) a realizzare, a propria cura e spese, nel rispetto delle norme vigenti, tutti gli interventi necessari assumendosi ogni spesa nonché responsabilità giuridica al riguardo;
- 4) a vigilare affinché le imprese esecutrici degli interventi (in particolare dell'impianto elettrico) siano in possesso dei requisiti stabiliti dalle disposizioni vigenti in materia e rilascino tutte le certificazioni/attestazioni se e quando necessarie;
- 5) a svolgere, a proprio rischio, profitto e responsabilità, le attività economiche oggetto dell'intervento;
- 6) a provvedere, a propria esclusiva cura, spesa e sotto la propria responsabilità, alla manutenzione ordinaria delle strutture posizionate e a qualsiasi opera necessaria alla conservazione e all'agibilità del Mercato;
- 7) a farsi carico, direttamente tramite procura speciale o organizzando la presentazione da parte dei singoli interessati della trasmissione delle SCIA (Segnalazione Certificata Inizio Attività) commerciale e igienico-sanitaria (ove necessaria); gli aspetti igienico-sanitari dovranno essere conformi alla normativa vigente anche in caso di somministrazione gratuita di alimenti;
- 8) l'aggiudicatario dovrà occuparsi della comunicazione e pubblicizzazione degli eventi; in aggiunta alla diffusione a carico dell'offerente, l'Amministrazione Comunale si impegna a inserire e pubblicizzare gli eventi attraverso suoi canali istituzionali di comunicazione online;
- 9) a richiedere i permessi viabilistici e di occupazione suolo pubblico, ai sensi del vigente Regolamento Comunale per l'applicazione del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, approvato con Delibera Consiglio Comunale modificato con D.C.C.n.25/2022, e tutto quanto necessario per l'installazione delle cassette in legno o gazebo e in generale per la realizzazione dell'iniziativa;
- 10) l'aggiudicatario dovrà adottare tutti gli accorgimenti legati al carico e scarico delle merci, tenuto conto che nessun veicolo potrà transitare all'interno dell'area di riferimento e non è prevista nella concessione il parcheggio dei mezzi. Si precisa infatti che non sarà autorizzato il parcheggio dei furgoni, se non negli orari e nelle aree di carico e scarico stabiliti dall'Amministrazione, che potranno avvenire esclusivamente nell'accesso di Piazza Roma;



- 11) l'attività di vendita su area pubblica è subordinata al rilascio di una concessione temporanea di suolo pubblico, valevole per i giorni e le ore della manifestazione, cui associare una o più autorizzazioni amministrative alla vendita di prodotti merceologici alimentari e non alimentari. Tale concessione sarà comprensiva anche dell'orario e delle giornate necessarie all'allestimento dell'area e al relativo sgombero, compatibilmente alle esigenze e ai termini massimi imposti dall'Amministrazione, nonché dell'orario di carico e scarico delle merci.

Art. 5 - Finalità

Gli eventi saranno finalizzati alla socializzazione e all'aggregazione della cittadinanza, alla promozione delle attività artigianali e di commercio al dettaglio inerenti il tema del Natale, alla promozione del territorio e alla conoscenza dei prodotti tipici locali.

Questa iniziativa dovrà essere caratterizzata da una prevalente vocazione culturale atta a valorizzare il territorio cittadino. Gli organizzatori dovranno adeguarsi, nell'organizzazione dell'evento, agli spazi espositivi che saranno preventivamente definiti nelle aree utilizzabili.

Le casette in legno o gazebo esteticamente omogenei tra loro per tipo/struttura, colori, luci e addobbi tipici del Natale, potranno avere dimensioni massime di 4 m x 4 m.

Potranno essere previsti e realizzati eventi di intrattenimento collaterali al tema natalizio, a seguito di regolare SCIA o Autorizzazione secondo i termini di legge.

Art. 6 - Tipologie di generi ammessi

Le tipologie dei generi esposti per la vendita al pubblico saranno le seguenti:

- a. ADDOBBI DI NATALE
- b. ALBERI, PRESEPI, STATUINE E ACCESSORI DI NATALE
- c. BIGLIETTI DI AUGURI, CARTOLINE DI NATALE
- d. ARTICOLI DA REGALO NATALIZI
- e. GIOCATTOLI NATALIZI
- f. LIBRI E STAMPE
- g. DISCHI, CD, DVD
- h. ENOGASTRONOMIA REGIONALE (Prodotti DOP, IGP-IGT e STG, DOC, DOCG)



- i. CIOCCOLATO E SUOI DERIVATI
- j. CASTAGNE
- k. VIN BRULE'

La percentuale massima prevista per le postazioni dedicate ai generi alimentari è fissata al 30%.

Il Mercato dovrà avere carattere prettamente natalizio. L'Amministrazione si riserva di non ammettere ed, eventualmente sospendere, la vendita di prodotti non consoni al carattere natalizio del Mercato.

Gli espositori o le associazioni di cui fanno parte dovranno comunque essere presenti per tutta la durata dell'iniziativa. Non sono ammesse sostituzioni in corso, se non per casi eccezionali e comprovati.

Art. 7 - Criteri di valutazione dei progetti proposti

La valutazione dei progetti sarà eseguita tenendo conto della qualità complessiva della proposta sulla base dei criteri elencati nella tabella successiva per un totale massimo di PUNTI 100, come di seguito indicati:

Qualità del progetto in termini di contenuti; capacità di attrattiva; capacità di coinvolgimento di diverse fasce di pubblico; ricaduta territoriale dell'iniziativa nonché coerenza delle finalità della stessa con gli obiettivi del presente Avviso: PUNTI 30
Elementi di arredo urbano, compresi addobbi ed illuminazione, in particolare le modalità operative prescelte per attribuire decoro e qualità estetica alle casette in legno o ai gazebo e in generale un alto livello estetico dell'iniziativa, il tutto rispondente al tema riguardante il Natale: PUNTI 20
Modalità di sviluppo del progetto e capacità dello stesso di porre in risalto le tradizioni e gli elementi delle festività: PUNTI 20
Capacità dell'iniziativa in termini di cura ed attenzione alla valorizzazione e sostenibilità ambientale: PUNTI 20
Tradizione pluriennale di uno o più eventi programmati: PUNTI 10

Art. 8 - Modalità e termini di presentazione della proposta di progetto

La domanda in allegato al presente bando è reperibile sul sito internet del Comune di Monterotondo



– nella sezione “In evidenza”, e dovrà pervenire alla PEC: *comune.monterotondo.rm@pec.it* entro e non oltre le ore 12,00 del 30/11/2022 pena di esclusione, con indicazione dell’oggetto: “AVVISO PUBBLICO PER LA REALIZZAZIONE DEL MERCATO DI NATALE A MONTEROTONDO - ANNO 2022”.

La domanda dovrà essere firmata, a pena nullità, dal legale rappresentante e accompagnata dalla seguente documentazione:

- a) “Proposta di progetto con relazione illustrativa del programma dell’iniziativa”. In questa proposta, dovranno essere in generale riportati tutti quegli elementi di valutazione previsti dal presente bando al precedente articolo 7 nonché le eventuali migliorie da sottoporre all’approvazione dell’Amministrazione.
- b) Atto costitutivo del soggetto proponente, con allegato lo Statuto, e dati anagrafici del Responsabile dell’organizzazione, che costituirà il referente unico nei confronti dell’Amministrazione.

Non saranno prese in considerazione le istanze la cui documentazione è incompleta o non conforme a quanto elencato in questo articolo.

Art.9 - Trattamento dati personali

In ottemperanza a quanto prevede la normativa sulla privacy, Regolamento UE n.679/2016 e D.Lgs.n.196/2003 come aggiornato dal D.Lgs.n.101/2018, si informa che i dati personali acquisiti nell’ambito dello svolgimento del presente procedimento saranno trattati unicamente per le attività in oggetto e in conformità a quanto previsto dalla normativa di riferimento, in ogni momento possono essere esercitati i diritti sui propri dati scrivendo al presente indirizzo mail, l’informativa estesa sul trattamento dei dati personali è pubblicata e visionabile sul sito web ufficiale

Art.10 - Comunicazione e pubblicazione

Ufficio competente per il Procedimento: Servizio Attività Produttive, SUAP e Commercio.

Contatti: *suap.comune.monterotondo.rm@pec.it*

Responsabile del Procedimento: D.ssa Francesca Moreschi.

Gli obblighi di pubblicazione e trasparenza di cui al D.Lgs. n. 33/2013 sono assolti tramite pubblicazione del presente Avviso:



- all'Albo Pretorio on-line dell'Ente per quindici giorni consecutivi, ai sensi dell'art. 17 del vigente Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi;
- nel sito istituzionale del Comune, sezione "Amministrazione Trasparente";
- nel sito istituzionale del Comune, sezione Fare Impresa → SUAP;
- alla sezione Procedimenti del portale SUAP Monterotondo:
<http://suap.comune.monterotondo.rm.it/procedimentiMONTEROTONDO.nsf>.

Art.11 - Disposizioni finali

Per quanto non espressamente riportato dal presente Avviso si rinvia al vigente Regolamento Comunale per il Commercio su Area Pubblica approvato con Delibera Consiglio Comunale n.18/2012 ed alla legislazione di settore vigente in materia di problematiche igienico-sanitarie, di viabilità e traffico e di sicurezza pubblica.

Il presente Avviso è composto da n.11 articoli e n.7 pagine.

Il Dirigente del Dipartimento
Ing. Bernardina Colasanti